

ENTREVISTA **MARC SERRA** Director técnico y responsable del área de Asfaltos de Rogasa

«Los neumáticos se pueden reutilizar como aditivo para mejorar el asfalto»

Javier Díaz Plaza Tarragona

En pleno debate sobre el ahorro energético. ¿Mejorar el pavimento de las carreteras minimizaría el consumo?

Una superficie recién pavimentada permite un rodaje mucho más fino y reduce el gasto de combustible. El problema es que para conseguir una buena adherencia neumático-pavimento hay que aumentar el rozamiento y eso incide en un mayor consumo. Lo que hay que intentar es fabricar de manera sostenible y convertir los residuos en materias primas.

¿Por ejemplo?

Nosotros hemos diseñado una vía propia, que está en fase de patente, que permite fabricar asfaltos a 110 ó 120 grados –cuando la temperatura convencional es 170 ó 180 grados–. De este modo se reducen las emisiones de CO y CO2 al ambiente y se produce un ahorro energético de alrededor del 20%.

También fabrican asfaltos de colores.

Una de las mejoras que conlleva este tipo de asfaltos es la disminución del impacto visual. Si en una zona todo el pavimento es negro, se puede producir una cierta contaminación visual. El asfalto de colores da un toque más estético, más integrado con el ambiente, e incluso revaloriza las zonas residenciales.

Rogasa construyó el tercer carril de la AP7 en Tarragona. ¿En qué estado se en-



Marc Serra pronunció una conferencia en la URV. FOTO: LLUÍS MILIÁN

«Si no hay un mantenimiento continuado de los pavimentos tendremos un deterioro importante de las carreteras»

«Hay muchas constructoras, pero pocas tienen medios para hacer obras»

¿Cuentan las carreteras catalanas?

Podemos decir de forma generalizada que en Catalunya tenemos buenas carreteras. El problema viene a partir de ahora: las administraciones disponen de pocos recursos económicos a causa de la crisis y si no hay un manteni-

miento continuado de los pavimentos, en poco tiempo tendremos un deterioro importantísimo de nuestras vías.

Aún estamos a tiempo para evitar males mayores.

Aunque parezca mentira, si las patologías que sufren los pavimentos no se solventan cuando toca, llega un momento en que la única posibilidad de recuperarlos es eliminar la capa en mal estado y repavimentarlos.

¿Las administraciones tienen un poco descuidadas las carreteras?

En el caso de la Generalitat, mientras ha tenido recursos ha realizado un buen mantenimiento de sus vías, aunque es verdad que siempre se puede mejorar.

¿Los recortes presupuestarios ya se están notando?

Sí. A día de hoy no se sabe qué trabajos se van a poder reali-

Muy personal

Doctor en Química por la Universitat Rovira i Virgili, Marc Serra (Barcelona, 1974) es director técnico y responsable del área de Asfaltos de la empresa catalana Rogasa –con sede en El Prat de Llobregat–, que se dedica a la construcción de obra civil y al desarrollo de pavimentos. Actualmente trabaja en la fabricación de asfaltos a baja temperatura. Serra pronunció una conferencia el jueves en la Facultat de Química de la URV.

zar. Sinceramente, creo que no sabemos dónde estamos.

Y eso afecta a la innovación.

La innovación es un mal endémico del mundo del asfalto. Si la administración pública, que es el principal cliente de este sector, no motiva la investigación para mejorar las diferentes propiedades de las mezclas asfálticas, al final las empresas tampoco invierten en esa partida. No obstante, hay administraciones y organismos locales, como el Ayuntamiento de Barcelona, que sí se preocupan por la innovación.

¿Y qué papel juega la química en todo esto?

La química es fundamental en el tema de los pavimentos asfálticos. Este sector ha sido controlado habitualmente por ingenieros de puentes y caminos pero, desde hace unos años, también se han ido incorporando químicos, físicos o geólogos. La tecno-

logía química permite, por ejemplo, fabricar asfaltos a baja temperatura. Nosotros estamos estudiando asfaltos que captan la contaminación que hay en el ambiente y la neutralizan químicamente.

¿El reciclaje de los materiales es otra alternativa?

Los neumáticos en desuso, los plásticos de invernadero o incluso el asfalto deteriorado de las carreteras se pueden reutilizar como aditivo para mejorar las prestaciones de las mezclas asfálticas o para hacer mezclas nuevas. De esta manera, se minimizan los residuos que nuestra propia actividad genera y se eliminan costes.

Su empresa se dedica también a las construcciones de obra civil. ¿Cómo está este sector?

Hay muchísimas empresas constructoras, pero sólo un grupo muy reducido tiene medios para poder realizar las obras. Aquellas que hicieron bien su trabajo en la época de gran producción, han invertido en sus empresas y han ahorrado dinero podrán sobrevivir. Las demás tendrán que cerrar porque hay un exceso de producción.

Han construido una promoción de viviendas en Altafulla. ¿Confían en venderlas?

El sector inmobiliario está completamente parado, pero estamos convencidos de que se van a vender porque, al final, las cosas bien hechas tienen salida. Esta promoción está construida al 100% con nuestros propios medios.

Libros

El parche del Príncipe

Autor: Carlos Chaguaceda

Editorial: Esic

¿Qué es lo que hace que un hecho se convierta en noticia? ¿Hay un interés oculto e inconfesable detrás de todo lo que se publica? Este libro que explica de manera amena y cargada de datos curiosos cómo funcionan los medios, cómo crea un periodista las noticias y cuál es la fórmula de éxito para una campaña



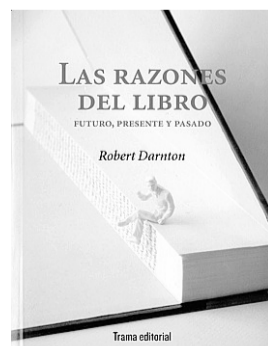
de comunicación, donde los factores que conducen al éxito o al fracaso están tan próximos que, en ocasiones, se confunden.

Las razones del libro

Autor: Robert Darnton

Editorial: Trama Editorial

Este es un libro sobre los libros y una descarada apología del pasado, presente y futuro de la letra impresa. Su objetivo principal es participar en el debate sobre el lugar que deben ocupar los libros en el entorno digital, un ámbito que hoy en día es ya una realidad con notable repercusión en la vida de millones de



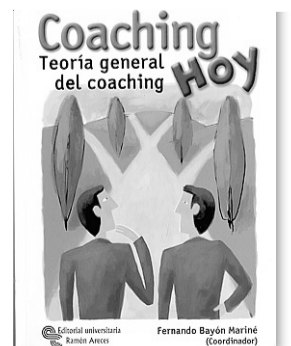
personas. El autor no condena a los medios de comunicación digitales, más bien explora las posibilidades de convertirlos en aliados.

Teoría general del coaching

Autor: Fernando Bayón Marín

Editorial: Ramón Areces

Desde hace siglos se practica el coaching, pero sólo desde hace algunas décadas, contamos con una amplia y creciente literatura en castellano que analiza el coaching como técnica, como método o como sistema de desarrollo. Esta obra es un manual o guía de consulta que reúne en un único texto la



doctrina y práctica más común y también la novedosa, que permitiera a cualquier profesional obtener una visión global del coaching.